


**Федеральное государственное образовательное бюджетное  
учреждение высшего образования  
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»  
(Финуниверситет)**

**Владикавказский филиал Финуниверситета**

**Кафедра «Менеджмент»**

**УТВЕРЖДАЮ**

 Директор филиала  
Т.А. Хубаев  
« 10 » 06 2022 г.

Туаева Л.А.

**Корпоративное финансовое планирование и бюджетирование**

**Рабочая программа дисциплины**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки  
38.03.02 Менеджмент,  
образовательная программа «Финансовый менеджмент»,  
профиль «Финансовый менеджмент»

*Рекомендовано Ученым советом Владикавказского филиала*

*Финансового университета*

*(протокол от « 29 » 06 2022 г. № 48 )*

*Одобрено заседанием кафедры «Менеджмент»*

*(протокол от « 28 » 06 2022 г. № 12 )*

Владикавказ 2022

## Содержание

1. Наименование дисциплины.....	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	5
5.1. Содержание дисциплины.....	5
5.2. Учебно-тематический план.....	8
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	9
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	12
6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	12
6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю .....	13
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	18
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	24
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	26
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	26

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	30
11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения.....	30
11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	31
11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации.....	31
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	31

## 1. Наименование дисциплины

Учебная дисциплина «Корпоративное финансовое планирование и бюджетирование».

## 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания) соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПКН-6	Способность применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию	1. Применяет инструментарий финансового менеджмента для управления; оценивает принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание стоимости компании.	<b>Знать:</b> принципы целеполагания и методы корпоративного финансового планирования и прогнозирования; теоретические основы финансового планирования и бюджетирования в организациях <b>Уметь:</b> применять современные методы анализа, корпоративного планирования и прогнозирования в управлении финансовой деятельностью организации
		2. Проводит расчеты эффективности реальных и финансовых инвестиций, принимает управленческие решения по выбору источников финансирования, формированию структуры капитала и достижению финансовой эффективности деятельности компании.	<b>Знать</b> технологию планирования и бюджетирования финансовых показателей и работы по контролю и анализу результатов финансового планирования. <b>Уметь</b> применять количественные и качественные методы и инструменты финансового планирования, прогнозирования, бюджетирования; уметь интерпретировать полученные результаты
ПКП-3	Способность разрабатывать финансовую стратегию	1. Обладает навыками разработки финансовой стратегии и политики.	<b>Знать</b> процесс составления и анализа финансовой, бухгалтерской, статистической отчетности с

	организации, долгосрочную и краткосрочную финансовую политику, а также принимать эффективные управленческие решения, обеспечивающие достижение стоящих перед организацией целей		учетом международных стандартов и использования их результатов для принятия управленческих решений <b>Уметь</b> интерпретировать данные отчетности и применять их для целей финансового планирования и бюджетирования
		2. Использует современные методы и средства для принятия эффективных финансовых решений.	<b>Знать</b> принципы формирования и методы анализа финансовой, бухгалтерской, статистической отчетности с учетом международных стандартов и использования их результатов для принятия управленческих решений <b>Уметь</b> применять результаты анализа финансовой, бухгалтерской, статистической отчетности, разработанной с учетом международных стандартов для принятия управленческих решений.
ПКП-4	Способность оценивать финансовые риски и применять современные методы и финансовые инструменты для их снижения и нейтрализации	1. Понимает сущность и природу финансовых рисков и владеет методами их оценки	<b>Знать</b> виды финансовых планов и бюджетов хозяйствующего субъекта и способы их разработки и контроля выполнения, а также основные методы планирования и прогнозирования в управлении организации <b>Уметь</b> собрать финансовую информацию для целей финансового планирования, оценить качество источников информации, разработать критерии оценки для выбора и обоснования оптимального решения
		2. Предлагает обоснованные управленческие решения, направленные на снижение и устранение финансовых	<b>Знать</b> способы разработки и оценки эффективности финансовых и инвестиционных решений <b>Уметь</b> выбрать и обосновать

		рисков	применение выбранных методов оценки плановых показателей имущественного состояния компании; разрабатывать и обосновывать планы с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений
--	--	--------	---

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в цикл части, формируемая участниками образовательных отношений, по направлению подготовки 38.03.02 «Финансовый менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

**4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся**

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 6 (в часах)
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	4/144	144
<b>Контактная работа- Аудиторные занятия</b>	50	50
<i>Лекции</i>	16	16
<i>Семинары, практические занятия</i>	34	34
<b>Самостоятельная работа</b>	94	94
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий**

#### 5.1. Содержание дисциплины

**Тема 1. Роль корпоративного финансового планирования в управлении финансами**

Сущность, цели и задачи корпоративного финансового планирования. Значение и роль корпоративного финансового планирования в современной системе организации и управления финансами. Основные принципы корпоративного финансового планирования. Система методов, применяемых

в системе финансового планирования. Количественные и качественные методы.

Методы корпоративного финансового планирования организации: нормативный; балансовый; аналитический; экономико-математические. Нормативный метод расчета финансовых показателей: сущность, цели и задачи. Отраслевые нормативы и их значение при планировании финансовой деятельности организации. Балансовый метод планирования финансовых показателей организации, его сущность и использование на практике. Виды корпоративного финансовых планов и их использование при планировании финансово-хозяйственной деятельности организации: стратегическое, текущее, оперативное. Источники информации для финансового планирования: виды, назначение, особенности сбора и обработки информации. Периодичность сбора информации для целей финансового планирования. Основные требования к информационным источникам. Организационная структура системы финансового планирования: плановые службы; цели и задачи; распределение полномочий и ответственности; взаимодействие с другими управленческими подразделениями. Понятие финансовой структуры организации. Понятие центров финансовой ответственности (ЦФО). Классификации ЦФО. Функции и ответственность ЦФО различных типов. Этапы разработки финансовой структуры предприятия.

## **Тема 2. Стратегическое корпоративное финансовое планирование**

Сущность и цели стратегического корпоративного финансового планирования: сущность, цель, задачи, предпосылки. Информационная база (исходные данные) для разработки финансовых планов предприятия. Использование стратегического корпоративного финансового плана при разработке вариантов стратегии развития бизнеса. Отличия стратегического финансового планирования от долгосрочного. Стратегические приоритеты организации. Взаимосвязь стратегии развития компании и стратегического финансового планирования. Сдвиг парадигмы стратегического финансового планирования. Переход от учетной (затратной) модели управления к стоимостной (финансовой) моделям управления. Финансовые индикаторы стратегической результативности организации. Показатели VBM-концепции: SVA (приращение акционерного капитала), EVA (экономическая добавленная стоимость), FCF (свободный денежный поток) и другие. Их значение в оценке стратегической результативности организации. Стратегии корпоративного роста. Модели оценки качества корпоративного роста: формулы, значения и применимость в российской практике. Понятие сбалансированной системы показателей. Основные проекции (блоки) и показатели, к ним относящиеся. Разработка сбалансированной системы показателей в организации. Оценка результатов стратегического финансового планирования с использованием сбалансированной системы показателей.

### **Тема 3. Финансовое корпоративное прогнозирование в системе финансового планирования**

Сущность корпоративного финансового прогнозирования в организации. Сравнение понятий плана и прогноза, планирования и прогнозирования. Цели и задачи корпоративного финансового прогнозирования. Методы и модели, применяемые в финансовом прогнозировании. Метод экстраполяции. Роль корпоративного финансового моделирования в построении прогнозов. Прогнозирование темпа роста организации. Применение метода «процента от продаж» для оценки достаточности ресурсов для обеспечения заданных темпов роста продаж. Взаимосвязь между величиной потребности в дополнительном внешнем финансировании (External Financing Needed — EFN) и ростом продаж. Значение и применение в финансовом прогнозировании коэффициента внутреннего роста и коэффициента устойчивого роста. Факторы, влияющие на обеспечение устойчивого роста организации. Прогнозирование стоимости организации. Методика применения метода дисконтированных денежных потоков. Значение метода экономической добавленной стоимости, особенности расчетов. Сущность и сфера применения метода реальных опционов. Порядок расчетов в использовании метода аналогии (мультипликаторов).

### **Тема 4. Текущее корпоративное финансовое планирование. Бюджетный процесс и система бюджетирования**

Основные задачи текущего финансового планирования. Основные направления текущего финансового планирования: определение на предстоящий период финансовых источников финансирования развития организации; формирование структуры доходов и затрат организации; планирование финансовых результатов деятельности; обеспечение постоянной платежеспособности организации; определение структуры активов и капитала организации на конец планируемого периода. Годовой финансовый план организации. Информационная база его разработки. Состав годового финансового плана и этапы его разработки. Организация мониторинга исполнения финансового плана. Основные и дублирующие системы контроля. Формы и виды контроля (контроль с прямой связью, контроль с обратной связью, предварительный, текущий и заключительный контроль, административный контроль и самоконтроль). Отклонения от плана: понятие, виды, подходы к анализу, роль в системе контроля исполнения финансового плана. Контроль и управление по отклонениям. Факторы, влияющие на возникновение отклонений между плановыми и фактическими показателями финансового плана. Бюджетирование как элемент общего процесса планирования. Сущность бюджетирования. Преимущества и недостатки бюджетирования. Цели, задачи и функции бюджетирования. Бюджетный регламент организации. Бюджетный период и



бюджетный цикл. Инфраструктура бюджетного процесса. Типы бюджетов по степени длительности. Бюджетирование как основа для управления доходами, расходами и ликвидностью организации. Использование в бюджетировании метода «нулевого баланса». Характеристика процесса бюджетирования в организациях. Основные этапы постановки бюджетирования. Этапы процесса формирования основных бюджетов организации. Определение бюджетной модели организации как консолидация отдельных бюджетов в единую систему бюджетов. Виды бюджетов. Взаимосвязь между различными бюджетами. Последовательность формирования бюджетов организации.

## 5.2. Учебно-тематический план

№ п/ п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самост оятельн ая работа	
			Обща я, в т.ч.:	Лекции	Семина ры, практич еские занятия		
1.	Тема 1. Роль корпоративного финансового планирования в управлении финансами	36	12	4	8	24	Устный опрос, проблемная дискуссия, доклады, презентация
2.	Тема 2. Стратегическое корпоративное финансовое планирование	36	12	4	8	24	Устный опрос, проблемная дискуссия, доклады, презентация
3.	Тема 3. Финансовое корпоративное прогнозирование в системе финансового планирования	36	12	4	8	24	Устный опрос, проблемная дискуссия, доклады, презентация
4.	Тема 4. Текущее корпоративное финансовое планирование. Бюджетный процесс и система бюджетирования	36	14	4	10	22	Устный опрос, проблемная дискуссия, доклады, презентация
	В целом по дисциплине	144	50	16	34	94	Согласно учебному плану: контрольная работа
	Итого в %	100	46.3	15	31.4	53.7	

### 5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Роль корпоративного финансового планирования в управлении финансами	<p>Сущность, цели и задачи корпоративного финансового планирования. Значение и роль корпоративного финансового планирования в современной системе организации и управления финансами. Основные принципы корпоративного финансового планирования. Система методов, применяемых в системе финансового планирования. Количественные и качественные методы.</p> <p>Методы корпоративного финансового планирования организации: нормативный; балансовый; аналитический; экономико-математические. Нормативный метод расчета финансовых показателей: сущность, цели и задачи. Отраслевые нормативы и их значение при планировании финансовой деятельности организации. Балансовый метод планирования финансовых показателей организации, его сущность и использование на практике. Виды корпоративного финансовых планов и их использование при планировании финансово-хозяйственной деятельности организации: стратегическое, текущее, оперативное. Источники информации для финансового планирования: виды, назначение, особенности сбора и обработки информации. Периодичность сбора информации для целей финансового планирования. Основные требования к информационным источникам. Организационная структура системы финансового планирования: плановые службы; цели и задачи; распределение полномочий и ответственности; взаимодействие с другими управленческими подразделениями. Понятие финансовой структуры организации. Понятие центров финансовой ответственности (ЦФО). Классификации ЦФО. Функции и ответственность ЦФО различных типов. Этапы разработки финансовой структуры предприятия.</p> <p><b>Рекомендуемые источники:</b> 8.1-8.13; 9.1-9.6</p>	Устный опрос, проблемная дискуссия, доклады, презентация

<p>Тема 2. Стратегическое корпоративное финансовое планирование</p>	<p>Сущность и цели стратегического корпоративного финансового планирования: сущность, цель, задачи, предпосылки. Информационная база (исходные данные) для разработки финансовых планов предприятия. Использование стратегического корпоративного финансового плана при разработке вариантов стратегии развития бизнеса. Отличия стратегического финансового планирования от долгосрочного. Стратегические приоритеты организации. Взаимосвязь стратегии развития компании и стратегического финансового планирования. Сдвиг парадигмы стратегического финансового планирования. Переход от учетной (затратной) модели управления к стоимостной (финансовой) моделям управления. Финансовые индикаторы стратегической результативности организации. Показатели VBM-концепции: SVA (приращение акционерного капитала), EVA (экономическая добавленная стоимость), FCF (свободный денежный поток) и другие. Их значение в оценке стратегической результативности организации. Стратегии корпоративного роста. Модели оценки качества корпоративного роста: формулы, значения и применимость в российской практике. Понятие сбалансированной системы показателей. Основные проекции (блоки) и показатели, к ним относящиеся. Разработка сбалансированной системы показателей в организации. Оценка результатов стратегического финансового планирования с использованием сбалансированной системы показателей.</p> <p><b>Рекомендуемые источники:</b> 8.1-8.13; 9.1-9.6</p>	<p>Устный опрос, проблемная дискуссия, доклады, презентация</p>
<p>Тема 3. Финансовое корпоративное прогнозирование в системе финансового планирования</p>	<p>Сущность корпоративного финансового прогнозирования в организации. Сравнение понятий плана и прогноза, планирования и прогнозирования. Цели и задачи корпоративного финансового прогнозирования. Методы и модели, применяемые в финансовом прогнозировании. Метод экстраполяции. Роль корпоративного финансового моделирования в построении</p>	<p>Устный опрос, проблемная дискуссия, доклады, презентация</p>

	<p>прогнозов. Прогнозирование темпа роста организации. Применение метода «процента от продаж» для оценки достаточности ресурсов для обеспечения заданных темпов роста продаж. Взаимосвязь между величиной потребности в дополнительном внешнем финансировании (External Financing Needed — EFN) и ростом продаж. Значение и применение в финансовом прогнозировании коэффициента внутреннего роста и коэффициента устойчивого роста. Факторы, влияющие на обеспечение устойчивого роста организации. Прогнозирование стоимости организации. Методика применения метода дисконтированных денежных потоков. Значение метода экономической добавленной стоимости, особенности расчетов. Сущность и сфера применения метода реальных опционов. Порядок расчетов в использовании метода аналогии (мультипликаторов).</p> <p><b>Рекомендуемые источники:</b> 8.1-8.13; 9.1-9.6</p>	
<p>Тема 4. Текущее корпоративное финансовое планирование. Бюджетный процесс и система бюджетирования</p>	<p>Основные задачи текущего финансового планирования. Основные направления текущего финансового планирования: определение на предстоящий период финансовых источников финансирования развития организации; формирование структуры доходов и затрат организации; планирование финансовых результатов деятельности; обеспечение постоянной платежеспособности организации; определение структуры активов и капитала организации на конец планируемого периода. Годовой финансовый план организации. Информационная база его разработки. Состав годового финансового плана и этапы его разработки. Организация мониторинга исполнения финансового плана. Основные и дублирующие системы контроля. Формы и виды контроля (контроль с прямой связью, контроль с обратной связью, предварительный, текущий и заключительный контроль, административный контроль и самоконтроль). Отклонения от плана: понятие, виды, подходы к анализу, роль в системе контроля исполнения финансового плана. Контроль и управление по отклонениям. Факторы, влияющие на возникновение отклонений между плановыми</p>	<p>Устный опрос, проблемная дискуссия, доклады, презентация</p>

	<p>и фактическими показателями финансового плана. Бюджетирование как элемент общего процесса планирования. Сущность бюджетирования. Преимущества и недостатки бюджетирования. Цели, задачи и функции бюджетирования. Бюджетный регламент организации. Бюджетный период и бюджетный цикл. Инфраструктура бюджетного процесса. Типы бюджетов по степени длительности. Бюджетирование как основа для управления доходами, расходами и ликвидностью организации. Использование в бюджетировании метода «нулевого баланса». Характеристика процесса бюджетирования в организациях. Основные этапы постановки бюджетирования. Этапы процесса формирования основных бюджетов организации. Определение бюджетной модели организации как консолидация отдельных бюджетов в единую систему бюджетов. Виды бюджетов. Взаимосвязь между различными бюджетами. Последовательность формирования бюджетов организации.</p> <p><b>Рекомендуемые источники:</b> 8.1-8.13; 9.1-9.6</p>	
--	--	--

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

### 6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Роль корпоративного финансового планирования в управлении финансами	Организационная структура системы финансового планирования: плановые службы; цели и задачи; распределение полномочий и ответственности; взаимодействие с другими управленческими подразделениями. Понятие финансовой структуры организации. Понятие центров	Изучение лекций, материалов и литературы, предложенной преподавателем, сайтов. Работа с основной и дополнительной литературой, Интернет-ресурсами.

	финансовой ответственности (ЦФО). Классификации ЦФО. Функции и ответственность ЦФО различных типов. Этапы разработки финансовой структуры предприятия.	
Тема 2. Стратегическое корпоративное финансовое планирование	Понятие сбалансированной системы показателей. Основные проекции (блоки) и показатели, к ним относящиеся. Разработка сбалансированной системы показателей в организации. Оценка результатов стратегического финансового планирования с использованием сбалансированной системы показателей.	Изучение лекций, подготовка выступлений для обсуждения на семинарах. Изучение основной и дополнительной литературы, поиск и анализ информации, содержащейся в Интернет-ресурсах.
Тема 3. Финансовое корпоративное прогнозирование в системе финансового планирования	Факторы, влияющие на обеспечение устойчивого роста организации. Прогнозирование стоимости организации. Методика применения метода дисконтированных денежных потоков. Значение метода экономической добавленной стоимости, особенности расчетов. Сущность и сфера применения метода реальных опционов. Порядок расчетов в использовании метода аналогии (мультипликаторов).	Изучение лекций, материалов и литературы, предложенной преподавателем, сайтов. Работа с основной и дополнительной литературой, Интернет-ресурсами.
Тема 4. Текущее корпоративное финансовое планирование. Бюджетный процесс и система бюджетирования	Типы бюджетов по степени длительности. Бюджетирование как основа для управления доходами, расходами и ликвидностью организации. Использование в бюджетировании метода «нулевого баланса». Характеристика процесса бюджетирования в организациях. Основные этапы постановки бюджетирования. Этапы процесса формирования основных бюджетов организации. Определение бюджетной модели организации как консолидация отдельных бюджетов в единую систему бюджетов. Виды бюджетов. Взаимосвязь между различными бюджетами.	Изучение лекций, материалов и литературы, предложенной преподавателем, сайтов. Работа с основной и дополнительной литературой, Интернет-ресурсами.

	Последовательность формирования бюджетов организации.	
--	---	--

## **6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю**

### **Примерный перечень тем для подготовки к устному опросу, проблемной дискуссии, докладов, презентаций**

1. Сущность, цели и задачи корпоративного финансового планирования.
2. Значение и роль корпоративного финансового планирования в современной системе организации и управления финансами.
3. Основные принципы корпоративного финансового планирования.
4. Система методов, применяемых в системе финансового планирования.
5. Количественные и качественные методы.
6. Методы корпоративного финансового планирования организации: нормативный; балансовый; аналитический; экономико-математические.
7. Нормативный метод расчета финансовых показателей: сущность, цели и задачи.
8. Отраслевые нормативы и их значение при планировании финансовой деятельности организации.
9. Балансовый метод планирования финансовых показателей организации, его сущность и использование на практике.
10. Виды корпоративного финансовых планов и их использование при планировании финансово-хозяйственной деятельности организации: стратегическое, текущее, оперативное.
11. Источники информации для финансового планирования: виды, назначение, особенности сбора и обработки информации.
12. Периодичность сбора информации для целей финансового планирования.
13. Основные требования к информационным источникам.
14. Организационная структура системы финансового планирования: плановые службы; цели и задачи; распределение полномочий и ответственности; взаимодействие с другими управленческими подразделениями.
15. Понятие финансовой структуры организации.
16. Понятие центров финансовой ответственности (ЦФО).
17. Классификации ЦФО. Функции и ответственность ЦФО различных типов.
18. Этапы разработки финансовой структуры предприятия.
19. Сущность и цели стратегического корпоративного финансового планирования: сущность, цель, задачи, предпосылки.
20. Информационная база (исходные данные) для разработки финансовых планов предприятия.
21. Использование стратегического корпоративного финансового плана при разработке вариантов стратегии развития бизнеса.
22. Отличия стратегического финансового планирования от долгосрочного. Стратегические приоритеты организации.
23. Взаимосвязь стратегии развития компании и стратегического финансового планирования.
24. Сдвиг парадигмы стратегического финансового планирования.
25. Переход от учетной (затратной) модели управления к стоимостной (финансовой) моделям управления.
26. Финансовые индикаторы стратегической результативности организации.

27. Показатели VBM-концепции: SVA (приращение акционерного капитала), EVA (экономическая добавленная стоимость), FCF (свободный денежный поток) и другие.
28. Их значение в оценке стратегической результативности организации.
29. Стратегии корпоративного роста.
30. Модели оценки качества корпоративного роста: формулы, значения и применимость в российской практике.
31. Понятие сбалансированной системы показателей.
32. Основные проекции (блоки) и показатели, к ним относящиеся.
33. Разработка сбалансированной системы показателей в организации.
34. Оценка результатов стратегического финансового планирования с использованием сбалансированной системы показателей.
35. Сущность корпоративного финансового прогнозирования в организации.
36. Сравнение понятий плана и прогноза, планирования и прогнозирования.
37. Цели и задачи корпоративного финансового прогнозирования.
38. Методы и модели, применяемые в финансовом прогнозировании.
39. Метод экстраполяции.
40. Роль корпоративного финансового моделирования в построении прогнозов. Прогнозирование темпа роста организации.
41. Применение метода «процента от продаж» для оценки достаточности ресурсов для обеспечения заданных темпов роста продаж.
42. Взаимосвязь между величиной потребности в дополнительном внешнем финансировании (External Financing Needed — EFN) и ростом продаж.
43. Значение и применение в финансовом прогнозировании коэффициента внутреннего роста и коэффициента устойчивого роста.
44. Факторы, влияющие на обеспечение устойчивого роста организации.
45. Прогнозирование стоимости организации.
46. Методика применения метода дисконтированных денежных потоков.
47. Значение метода экономической добавленной стоимости, особенности расчетов.
48. Сущность и сфера применения метода реальных опционов.
49. Порядок расчетов в использовании метода аналогии (мультипликаторов).
50. Основные задачи текущего финансового планирования.
51. Основные направления текущего финансового планирования: определение на предстоящий период финансовых источников финансирования развития организации; формирование структуры доходов и затрат организации; планирование финансовых результатов деятельности; обеспечение постоянной платежеспособности организации; определение структуры активов и капитала организации на конец планируемого периода.
52. Годовой финансовый план организации.
53. Информационная база его разработки.
54. Состав годового финансового плана и этапы его разработки.
55. Организация мониторинга исполнения финансового плана.
56. Основные и дублирующие системы контроля.
57. Формы и виды контроля (контроль с прямой связью, контроль с обратной связью, предварительный, текущий и заключительный контроль, административный контроль и самоконтроль).
58. Отклонения от плана: понятие, виды, подходы к анализу, роль в системе контроля исполнения финансового плана.
59. Контроль и управление по отклонениям.
60. Факторы, влияющие на возникновение отклонений между плановыми и фактическими показателями финансового плана.
61. Бюджетирование как элемент общего процесса планирования.



62. Сущность бюджетирования.
63. Преимущества и недостатки бюджетирования.
64. Цели, задачи и функции бюджетирования.
65. Бюджетный регламент организации.
66. Бюджетный период и бюджетный цикл.
67. Инфраструктура бюджетного процесса.
68. Типы бюджетов по степени длительности.
69. Бюджетирование как основа для управления доходами, расходами и ликвидностью организации.
70. Использование в бюджетировании метода «нулевого баланса».
71. Характеристика процесса бюджетирования в организациях.
72. Основные этапы постановки бюджетирования.
73. Этапы процесса формирования основных бюджетов организации.
74. Определение бюджетной модели организации как консолидация отдельных бюджетов в единую систему бюджетов.
75. Виды бюджетов.
76. Взаимосвязь между различными бюджетами.
77. Последовательность формирования бюджетов организации.

### **Примерный перечень тем для выполнению контрольной работы**

1. Организационная структура системы финансового планирования: плановые службы; цели и задачи; распределение полномочий и ответственности; взаимодействие с другими управленческими подразделениями.
2. Понятие финансовой структуры организации.
3. Понятие центров финансовой ответственности (ЦФО).
4. Классификации ЦФО. Функции и ответственность ЦФО различных типов.
5. Этапы разработки финансовой структуры предприятия.
6. Сущность и цели стратегического корпоративного финансового планирования: сущность, цель, задачи, предпосылки.
7. Информационная база (исходные данные) для разработки финансовых планов предприятия.
8. Использование стратегического корпоративного финансового плана при разработке вариантов стратегии развития бизнеса.
9. Отличия стратегического финансового планирования от долгосрочного. Стратегические приоритеты организации.
10. Взаимосвязь стратегии развития компании и стратегического финансового планирования.
11. Сдвиг парадигмы стратегического финансового планирования.
12. Переход от учетной (затратной) модели управления к стоимостной (финансовой) моделям управления.
13. Финансовые индикаторы стратегической результативности организации.
14. Показатели VBM-концепции: SVA (приращение акционерного капитала), EVA (экономическая добавленная стоимость), FCF (свободный денежный поток) и другие.
15. Их значение в оценке стратегической результативности организации.
16. Стратегии корпоративного роста.
17. Модели оценки качества корпоративного роста: формулы, значения и применимость в российской практике.
18. Понятие сбалансированной системы показателей.
19. Основные проекции (блоки) и показатели, к ним относящиеся.

20. Разработка сбалансированной системы показателей в организации.
21. Оценка результатов стратегического финансового планирования с использованием сбалансированной системы показателей.
22. Сущность корпоративного финансового прогнозирования в организации.
23. Сравнение понятий плана и прогноза, планирования и прогнозирования.
24. Цели и задачи корпоративного финансового прогнозирования.
25. Методы и модели, применяемые в финансовом прогнозировании.
26. Метод экстраполяции.
27. Роль корпоративного финансового моделирования в построении прогнозов. Прогнозирование темпа роста организации.
28. Применение метода «процента от продаж» для оценки достаточности ресурсов для обеспечения заданных темпов роста продаж.
29. Взаимосвязь между величиной потребности в дополнительном внешнем финансировании (External Financing Needed — EFN) и ростом продаж.
30. Значение и применение в финансовом прогнозировании коэффициента внутреннего роста и коэффициента устойчивого роста.
31. Факторы, влияющие на обеспечение устойчивого роста организации.
32. Прогнозирование стоимости организации.
33. Методика применения метода дисконтированных денежных потоков.
34. Значение метода экономической добавленной стоимости, особенности расчетов.
35. Сущность и сфера применения метода реальных опционов.
36. Порядок расчетов в использовании метода аналогии (мультипликаторов).
37. Основные задачи текущего финансового планирования.

«Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры «Менеджмент».

## **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний**

### **Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету**

1. Место финансового планирования в общей системе управления организации.
2. Взаимосвязь финансового планирования со стратегией развития организации.
3. Принципы современного финансового планирования.
4. Виды финансового планирования (стратегическое, текущее, оперативное).
5. Основные формы финансовых планов.
6. Организация финансового планирования в компании: службы, функции, взаимодействие, компетенции и ответственность.
7. Информационная база системы финансового планирования
8. Методы финансового планирования организации.
9. Отраслевые нормативы и их значение при финансовом планировании организации.
10. Организационная и финансовая структура компании.
11. Понятие финансовой ответственности. Типы финансовой ответственности
12. Организация финансовой структуры компании без выделения ЦФО.
13. Понятие ЦФО. Типы ЦФО.
14. Методы и модели финансового планирования. Методы операционного анализа при планировании финансовых показателей.
15. Нормативный метод расчета финансовых показателей: сущность, цели и задачи.
16. Сущность расчетно-аналитического метода планирования финансовых показателей организации.
17. Балансовый метод планирования финансовых показателей организации, его сущность и использование на практике.
18. Стратегическое финансовое планирование деятельности организации: сущность, цель, задачи, предпосылки.
19. Использование стратегического финансового плана при разработке вариантов стратегии развития бизнеса.
20. Основные факторы, влияющие на организацию стратегического финансового планирование (отраслевые особенности организации, стадии жизненного цикла и т.п.).
21. Достоинства и недостатки бюджетирования.
22. Место бюджетирования в системе финансового планирования организации.
23. Основные элементы системы бюджетирования и их взаимосвязь.
24. Бюджетный период и бюджетный цикл.
25. Бюджетирование «сверху-вниз», «снизу-вверх», смешанное. Суть, достоинства, недостатки.
26. Бюджетирование от достигнутого. Суть, достоинства, недостатки.
27. Бюджетирование с нуля. Суть, достоинства, недостатки.

28. Скользящее бюджетирование. Суть, достоинства, недостатки.
29. Бюджетный регламент: понятие, составные элементы, порядок разработки.
30. Система норм и нормативов как обязательный элемент системы бюджетирования.
31. Последовательность формирования бюджетов организации.
32. Классификация бюджетов.
33. Состав и структура основных операционных бюджетов.

### Примеры оценочных средств для проверки индикаторов достижения компетенций, формируемых дисциплиной

Наименование компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
Способность применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию ПKN-6	1.Применяет инструментальный финансовый менеджмента для управления; оценивает принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание стоимости компании.	<b>Знать:</b> принципы целеполагания и методы корпоративного финансового планирования и прогнозирования; теоретические основы финансового планирования и бюджетирования в организациях <b>Уметь:</b> применять современные методы анализа, корпоративного планирования и прогнозирования в управлении финансовой деятельностью организации	<b>Вопросы:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность, цели и задачи корпоративного финансового планирования.</li> <li>2. Значение и роль корпоративного финансового планирования в современной системе организации и управления финансами.</li> <li>3. Основные принципы корпоративного финансового планирования.</li> <li>4. Система методов, применяемых в системе финансового планирования.</li> <li>5. Количественные и качественные методы.</li> <li>6. Методы корпоративного финансового планирования организации: нормативный; балансовый; аналитический; экономико-математические.</li> <li>7. Нормативный метод расчета финансовых показателей: сущность, цели и задачи.</li> <li>8. Отраслевые нормативы и их значение при планировании</li> </ol>

			<p>финансовой деятельности организации.</p> <p>9. Балансовый метод планирования финансовых показателей организации, его сущность и использование на практике.</p> <p>10. Виды корпоративного финансовых планов и их использование при планировании финансово-хозяйственной деятельности организации: стратегическое, текущее, оперативное.</p>
	<p>2. Проводит расчеты эффективности реальных и финансовых инвестиций, принимает управленческие решения по выбору источников финансирования, формированию структуры капитала и достижению финансовой эффективности деятельности компании.</p>	<p><b>Знать</b> технологию планирования и бюджетирования финансовых показателей и работы по контролю и анализу результатов финансового планирования.</p> <p><b>Уметь</b> применять количественные и качественные методы и инструменты финансового планирования, прогнозирования, бюджетирования; уметь интерпретировать полученные результаты</p>	<p><b>Вопросы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Источники информации для финансового планирования: виды, назначение, особенности сбора и обработки информации.</li> <li>2. Периодичность сбора информации для целей финансового планирования.</li> <li>3. Основные требования к информационным источникам.</li> <li>4. Организационная структура системы финансового планирования: плановые службы; цели и задачи; распределение полномочий и ответственности; взаимодействие с другими управленческими подразделениями.</li> <li>5. Понятие финансовой структуры организации.</li> <li>6. Понятие центров финансовой ответственности (ЦФО).</li> <li>7. Классификации ЦФО. Функции и ответственность ЦФО различных типов.</li> <li>8. Этапы разработки финансовой структуры предприятия.</li> <li>9. Сущность и цели стратегического корпоративного финансового планирования: сущность, цель, задачи, предпосылки.</li> </ol>

<p>Способность разрабатывать финансовую стратегию организации, долгосрочную и краткосрочную финансовую политику, а также принимать эффективные управленческие решения, обеспечивающие достижение стоящих перед организацией целей ПКП-3</p>	<p>1. Обладает навыками разработки финансовой стратегии и политики.</p>	<p><b>Знать</b> процесс составления и анализа финансовой, бухгалтерской, статистической отчетности с учетом международных стандартов и использования их результатов для принятия управленческих решений <b>Уметь</b> интерпретировать данные отчетности и применять их для целей финансового планирования и бюджетирования</p>	<p><b>Вопросы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Информационная база (исходные данные) для разработки финансовых планов предприятия.</li> <li>2. Использование стратегического корпоративного финансового плана при разработке вариантов стратегии развития бизнеса.</li> <li>3. Отличия стратегического финансового планирования от долгосрочного. Стратегические приоритеты организации.</li> <li>4. Взаимосвязь стратегии развития компании и стратегического финансового планирования.</li> <li>5. Сдвиг парадигмы стратегического финансового планирования.</li> <li>6. Переход от учетной (затратной) модели управления к стоимостной (финансовой) моделям управления.</li> <li>7. Финансовые индикаторы стратегической результативности организации.</li> <li>8. Показатели VBM-концепции: SVA (приращение акционерного капитала), EVA (экономическая добавленная стоимость), FCF (свободный денежный поток) и другие.</li> <li>9. Их значение в оценке стратегической результативности организации.</li> <li>10. Стратегии корпоративного роста.</li> <li>11. Модели оценки качества корпоративного роста: формулы, значения и применимость в российской практике.</li> <li>12. Понятие сбалансированной системы показателей.</li> </ol>
---	---	--	--

	2. Использует современные методы и средства для принятия эффективных финансовых решений.	<p><b>Знать</b> принципы формирования и методы анализа финансовой, бухгалтерской, статистической отчетности с учетом международных стандартов и использования их результатов для принятия управленческих решений</p> <p><b>Уметь</b> применять результаты анализа финансовой, бухгалтерской, статистической отчетности, разработанной с учетом международных стандартов для принятия управленческих решений.</p>	<p><b>Вопросы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные проекции (блоки) и показатели, к ним относящиеся.</li> <li>2. Разработка сбалансированной системы показателей в организации.</li> <li>3. Оценка результатов стратегического финансового планирования с использованием сбалансированной системы показателей.</li> <li>4. Сущность корпоративного финансового прогнозирования в организации.</li> <li>5. Сравнение понятий плана и прогноза, планирования и прогнозирования.</li> <li>6. Цели и задачи корпоративного финансового прогнозирования.</li> <li>7. Методы и модели, применяемые в финансовом прогнозировании.</li> <li>8. Метод экстраполяции.</li> <li>9. Роль корпоративного финансового моделирования в построении прогнозов. Прогнозирование темпа роста организации. Применение метода «процента от продаж» для оценки достаточности ресурсов для обеспечения заданных темпов роста продаж.</li> </ol>
Способность оценивать финансовые риски и применять современные методы и финансовые инструменты для их снижения и	1. Понимает сущность и природу финансовых рисков и владеет методами их оценки	<p><b>Знать</b> виды финансовых планов и бюджетов хозяйствующего субъекта и способы их разработки и контроля выполнения, а также основные методы планирования и прогнозирования в управлении</p>	<p><b>Вопросы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Взаимосвязь между величиной потребности в дополнительном внешнем финансировании (External Financing Needed — EFN) и ростом продаж.</li> <li>2. Значение и применение в финансовом прогнозировании коэффициента внутреннего роста и коэффициента устойчивого роста.</li> <li>3. Факторы, влияющие на обеспечение устойчивого роста организации.</li> </ol>

нейтрализации ПКП-4		организации <b>Уметь</b> собрать финансовую информацию для целей финансового планирования, оценить качество источников информации, разработать критерии оценки для выбора и обоснования оптимального решения	<p>4. Прогнозирование стоимости организации.</p> <p>5. Методика применения метода дисконтированных денежных потоков.</p> <p>6. Значение метода экономической добавленной стоимости, особенности расчетов.</p> <p>7. Сущность и сфера применения метода реальных опционов.</p> <p>8. Порядок расчетов в использовании метода аналогии (мультипликаторов). Основные задачи текущего финансового планирования.</p>
	2. Предлагает обоснованные управленческие решения, направленные на снижение и устранение финансовых рисков	<p><b>Знать</b> способы разработки и оценки эффективности финансовых и инвестиционных решений</p> <p><b>Уметь</b> выбрать и обосновать применение выбранных методов оценки плановых показателей имущественного состояния компании; разрабатывать и обосновывать планы с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений</p>	<p><b>Вопросы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Годовой финансовый план организации.</li> <li>2. Информационная база его разработки.</li> <li>3. Состав годового финансового плана и этапы его разработки.</li> <li>4. Организация мониторинга исполнения финансового плана.</li> <li>5. Основные и дублирующие системы контроля.</li> <li>6. Формы и виды контроля (контроль с прямой связью, контроль с обратной связью, предварительный, текущий и заключительный контроль, административный контроль и самоконтроль).</li> <li>7. Отклонения от плана: понятие, виды, подходы к анализу, роль в системе контроля исполнения финансового плана.</li> <li>8. Контроль и управление по отклонениям.</li> <li>9. Факторы, влияющие на возникновение отклонений между плановыми и фактическими показателями финансового плана.</li> </ol>

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы,



## **необходимой для освоения дисциплины**

### **Нормативные правовые акты**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 № 146-ФЗ
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ
5. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ
6. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ

### **Основная литература**

7. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Основные понятия, методы и концепции: учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2021. — 377 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03726-5. —URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/468698> (дата обращения: 11.05.2022). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт. — Текст: электронный.
8. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Инвестиционная и финансовая политика фирмы: учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2021. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03727-2. —URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/472716> (дата обращения: 11.05.2022). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт. — Текст: электронный.
9. Брусов, П.Н. Финансовый менеджмент. Финансовое планирование: учебное пособие / П.Н. Брусов, Т.В. Филатова. — 3-е изд., стер. — Москва: КноРус, 2021.— 227 с. — ISBN 978-5-406-03402-6. — URL: <https://book.ru/book/936584> (дата обращения: 11.05.2022). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Book.ru. — Текст: электронный.

### **Дополнительная литература**

10. Борисова, О. В. Инвестиции в 2 т. Т. 1. Инвестиционный анализ: учебник и практикум для вузов / О. В. Борисова, Н. И. Малых, Л. В. Овешникова. — Москва: Юрайт, 2021. — 218 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01718-2. —URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/469191> (дата обращения: 11.05.2022). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт. — Текст: электронный.
11. Борисова, О. В. Инвестиции в 2 т. Т. 2. Инвестиционный менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. В. Борисова, Н. И. Малых, Л. В. Овешникова. — Москва: Юрайт, 2019. — 309 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01798-4. —URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/434137> (дата обращения: 11.05.2022). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт. — Текст: электронный.
12. Лукасевич, И. Я. Управление денежными потоками [Электронный ресурс]: учебник / Лукасевич И.Я., Жуков П. - Москва: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 184 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-9558-0461-3. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1070325> (дата обращения: 11.05.2022). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Znanium.com — Текст: электронный.
13. Лукасевич, И. Я. Инвестиции: учебник / И.Я. Лукасевич. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. — 413 с. - ISBN 978-5-9558-0129-2. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1072267> (дата обращения: 11.05.2022). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Znanium.com — Текст: электронный.

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети**

### **«Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
2. Электронно-библиотечная система Znanium  
<http://www.znanium.com>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека  
ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ»  
<https://www.biblio-online.ru>

5. Электронная библиотека издательского дома «Гребенников»  
<https://grebennikon.ru>

6. Электронно-библиотечная система издательства «Лань»  
<https://e.lanbook.com>

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Методика освоения дисциплины предусматривает подготовку обучающихся к лекциям, семинарам и практическим занятиям, выполнение студентами самостоятельной внеаудиторной работы, в том числе – контрольной работы.

*Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям.*

Для наиболее полного освоения дисциплины студентам необходимо:

- перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, ее основные вопросы и рекомендуемую литературу. Это позволит сэкономить время на записывание основных вопросов темы;
- к лекциям готовить материал по теме;
- перед очередной лекцией просматривать материалы предыдущих, чтобы освоение материала не оставляло пробелов.

*Рекомендации по подготовке к семинарам, практическим занятиям.*

Студентам следует:

- проработать теоретический материал к занятию по рекомендованным литературным источникам и лекциям;
- использовать при подготовке к занятию нормативно-правовые документы, научные публикации, информационный материал, рекомендуемый преподавателем;
- перед занятиями задать вопросы по невыясненным в ходе самостоятельной подготовки темам или отдельным положениям;
- в ходе занятия давать четкие и исчерпывающие ответы на вопросы;
- на занятии демонстрировать понимание обсуждаемых тем и

вопросов.

Студентам, по различным причинам пропустившим занятия, необходимо перед очередным занятием отработать пропущенный материал, подготовив его самостоятельно.

*Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельной работы*

Самостоятельная работа содержит в себе различные виды и формы работ. В ходе изучения дисциплины предусмотрены следующие формы:

- опрос;
- подготовка докладов (рефератов), презентаций;
- выполнение контрольной работы.
- подготовка к зачету.

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода занятий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы.

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны выполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также должны соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Студентам следует:

- руководствоваться графиком самостоятельной работы, определенным РПД;
- выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, разбирать на занятиях и консультациях неясные вопросы;
- прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные фрагменты для их обсуждения на консультации.

### *Методические рекомендации по выполнению контрольной работы*

Контрольная работа – вид самостоятельной практической и исследовательской работы студентов, с целью углубления и закрепления теоретических знаний. Для выполнения контрольной работы по дисциплине необходимо использовать учебно-методические материалы, подготовленные кафедрой.

В процессе выполнения контрольной работы студенту рекомендуется выполнить следующие виды работ:

- составить план контрольной работы;
- отобрать источники, собрать и проанализировать информацию по проблеме;
- систематизировать и проанализировать собранную информацию по научной проблеме;
- представить проведенный анализ с собственными выводами и предложениями.

Контрольная работа выполняется студентом под руководством преподавателя кафедры «Менеджмент» самостоятельно. Тему контрольной работы студент выбирает из предлагаемого примерного перечня.

Контрольная работа имеет следующую структуру:

1. Титульный лист.
2. Содержание.
3. Введение (с обоснованием выбора темы).
4. Текстовое изложение материала.
5. Заключение с выводами по всей работе.
6. Список использованных источников.
7. Приложения (при необходимости)

Введение - суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически.

Текстовое изложение материала (основная часть) - теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса. Данная часть

предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу.

Заключение - обобщения и аргументированные выводы по теме контрольной работы с указанием области ее применения и т.д. Оно подытоживает контрольную работу или еще раз вносит пояснения, подкрепляет смысл и значение изложенного в основной части материала.

К тексту прилагается оформленный по требованиям список использованных источников. При составлении списка в перечень включаются только те источники, которые действительно были использованы при подготовке к написанию работы.

Приложения - иллюстративный материал (схемы, диаграммы, рисунки и др.).

#### Требования к оформлению контрольной работы

Контрольная работа выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее - 2; правое - 3; левое - 1,5. Отступ первой строки абзаца - 1,25. Должна быть нумерация страниц. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы и тоже нумеруются.

Титульный лист является первой страницей и заполняется по строго определенным правилам.

Список использованных источников составляет одну из частей работы, отражающей самостоятельную творческую работу автора, позволяет судить о степени фундаментальности данной работы. Общее оформление списка использованных источников для контрольной работы аналогично оформлению списка использованной литературы для реферата. В тексте обязательны ссылки на литературные источники, лучше всего постраничные.

К тексту контрольной работы может прилагаться иллюстративный материал (схемы, диаграммы, рисунки, таблицы и др.), оформленный в виде

приложений.

**1. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

**11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения:**

- 1) Антивирусная защита Kaspersky Security для виртуальных и облачных сред;
- 2) Windows, Microsoft Office.

**11.2 Современные профессиональные базы данных, и информационные справочные системы**

1. Информационно-правовая система «Гарант»:  
<https://www.garant.ru>
2. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
3. Большая Российская энциклопедия: <https://bigenc.ru/>

**11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации**

Не используются

**12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения:

362002, Республика Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ, ул. Молодежная, д. 7, аудитория № 21.

Специализированная мебель:

Стол компьютерный – 1 шт.

Стол (двухместный) – 15 шт.

Стул – 31 шт.

Доска настенная – 1 шт.

Кафедра – 1 шт.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе – 1 шт.

Мультимедиа-проектор – 1 шт.

Экран настенный – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

1) Программы для ЭВМ Kaspersky Security для виртуальных и облачных сред;

2) Windows, Microsoft Office.

Учебная аудитория оснащена компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Финансового университета.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся:

362002, Республика Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ, ул. Молодежная, д.7, аудитория № 72.

Специализированная мебель:

Стол (учительский) – 1 шт.

Стол (двухместный) – 6 шт.

Стол компьютерный – 10 шт.

Стул – 27 шт.

Доска настенная – 1 шт.

Шкаф для документов – 1 шт.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе – 10 шт.



Мультимедиа-проектор – 1 шт.

Экран настенный – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

- 1) Программы для ЭВМ Kaspersky Security для виртуальных и облачных сред
- 2) Windows, Microsoft Office

362002, Республика Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ, ул. Молодежная, д.7, кабинет № 55. Читальный зал:

Специализированная мебель:

Стол – 20 шт.

Стул – 40 шт.

Шкаф для книг – 4 шт.

Стеллаж книжный – 13 шт.

Стеллаж выставочный – 4 шт.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе – 6 шт.

Телевизор – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

- 1) Программы для ЭВМ Kaspersky Security для виртуальных и облачных сред
- 2) Windows, Microsoft Office

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Финансового университета.